

2026 年第一屆醫點子創新發明暨設計競賽 活動辦法

一、指導單位：衛生福利部附屬醫療及社會福利機構管理會

二、主辦單位：衛生福利部桃園醫院、國際發明學會(International Institute of Knowledge Innovation and Invention, IIKII)

三、競賽宗旨

隨著臺灣邁入高齡社會與少子化，醫療照護需求日益增加，醫療體系面臨服務模式、資源配置與健康管理的轉型挑戰。依循世界衛生組織（WHO）健康促進策略，健康服務應涵蓋健康促進、疾病預防、診斷、治療、護理與復健，強調全人健康與預防醫學，提升民眾生活品質。

為呼應「健康臺灣深耕計畫」之優化醫療工作條件、規劃多元人才培訓、導入智慧科技醫療及社會責任醫療永續，本競賽鼓勵整合醫療、產業與學術資源，推動智慧醫療、精準醫療、創新教材及醫護服務模式之發展，提升照護品質與效率。

有鑒於此，特舉辦**2026 年第一屆醫點子創新發明暨設計競賽**，透過競賽激發創新研發與跨領域創意，促進智慧醫療、生物技術、精準醫療、創新教材(含醫材及教具等)、防疫科技、創新醫護及全齡健康照護等多元領域成果應用。期望強化合作與知識交流，縮短城鄉醫療差距，建構智慧、整合與前瞻性的健康照護體系，共同實現健康臺灣之願景，守護全民健康與福祉。

四、競賽組別

1. 發明類：包含利用自然法則之技術思想之創作或對物品之形狀、構造或組合之創作。

說明：**技術與產品創新**，適合具「技術性、可專利化、產品化」之作品，例如：醫療器材(護具、輔具、穿戴裝置)、智慧醫療系統(AI 應用、App、決策輔助)、教材模型。

2. 設計類：包含對物品之全部或部分之形狀、花紋、色彩或其結合，透過視覺訴求之創作。

說明：**服務與應用創新**，適合「流程改善、推廣、體驗設計」之作品，
例如：衛教繪本、健康教育教材、桌遊或互動式學習工具、數位教學內容與學習模組。

五、報名資格

1. 參賽對象：生物科技、醫療相關機構及醫療產業領域人員、大專院校教職人員與碩、博班學生、以及社會人士等。
2. 參賽者須組隊報名參加，每隊人數至多 5 名（不含指導老師），報名後不得更換或替補參賽人選。每隊指導老師至多 2 名。
3. 隊伍成員若包含跨專業領域背景者，將列為評分加分項目。

六、報名方式

1. 參賽隊伍需以隊長為代表在官網上填寫線上報名表單完成報名程序。
2. 每隊僅一次報名機會，一旦提交表單即無法修改，請參賽者謹慎填寫。
3. 報名費用：免費，需收押金新台幣 3,000 元，於隊伍實體參賽完成後退還，報名後未到場之參賽隊伍將不予退款。
4. 報名時一併繳交書面資料。
5. 若報名隊伍超過 100 隊，將進行作品書面初審，以決定實體參展作品。

七、競賽時間地點

1. 報名截止日期：即日起至 2026 年 5 月 31 日止
2. 競賽時間：7 月 4 日
3. 競賽地點：元智大學體育館

八、競賽時程

執行階段	時間
競賽開放報名：同時繳交書面資料	即日起-5/31
競賽繳費	報名日起-5/31
競賽暨頒獎典禮	7/4

九、競賽方式

由評審委員依指定動線至各攤位進行評選，參賽團隊須於攤位現場展示作品，並準備展示海報或簡報資料進行說明。每組報告時間限制為 8 分鐘

(建議分配：5 分鐘簡報說明+3 鐘評審提問)。

十、競賽當天議程

時間	活動內容	說明
08:00-09:00	參賽者報到與作品擺放	領取參賽證、工作證及資料包；安排攤位位置
09:00-09:30	開幕典禮	主辦單位致詞、比賽說明、注意事項
09:30-12:00	評審至各攤位進行評選 (上午場)	評審依指定動線至各攤位，每組報告 8 鐘 (5 分鐘簡報+3 鐘提問)
12:00-13:00	午餐休息	參賽者自由用餐
13:00-15:30	評審至各攤位進行評選 (下午場)	評審依指定動線至各攤位，每組報告 8 鐘 (5 分鐘簡報+3 鐘提問)
15:30-16:00	茶歇與交流	評審與參賽者互動交流，觀摩其他作品
16:00-17:00	自由參觀與補充展示	參賽隊伍可再次簡短展示作品給評審或來賓
17:00-17:30	頒獎典禮	公布得獎隊伍，進行頒獎
17:30-18:00	閉幕致詞與合影	主辦單位致謝，合影留念

十一、評選標準

評選項目	說明	占比
創新與獨特性	<ul style="list-style-type: none"> 發明或設計是否具備原創性，與現有技術或市場產品有明顯差異。 是否有創新的技術架構、功能特性或使用方式。 是否展現對能源與環境議題的新穎解決方案或突破性想法。 	30%
作品完整度	<ul style="list-style-type: none"> 是否具備完整架構之原型或系統，呈現作品整體概念與運作方式。 主要功能是否能實際運作，並具備基本穩定性與可用性。 	15%
健康與社會效益	<ul style="list-style-type: none"> 是否能促進身心健康，或具備疾病預防與風險降低的作用。 是否回應重要公共健康議題，並對特定族群產生實質幫助。 是否能提升健康素養、改善生活品質，並具備推廣或擴散的潛力。 	20%
市場與產業潛力	<ul style="list-style-type: none"> 是否具備進入市場的潛力，包括生產可行性、成本考量、通路布局等。 	15%

評選項目	說明	占比
	<ul style="list-style-type: none"> • 發明/設計是否能解決現實需求，並具備明確商業應用模式或計畫。 * 作品若有申請專利酌予加分 	
現場訪談問答	<ul style="list-style-type: none"> • 參賽者對其作品理念、技術內容、應用模式與未來發展的理解程度與表達能力。 • 能否針對評審提問，清楚回答核心問題，展現邏輯思考與專業素養。 • 是否具備對作品深入的掌握與持續發展的規劃。 	20%

十二、 活動獎項

下列獎項根據參賽作品實際表現頒贈，若作品未達該獎項標準得予從缺，得獎團隊請提供 1 名領獎人，將計入個人所得：

1. 評審首獎：1 隊，頒發獎座一座，獎金或等值禮券 5 萬元整。
2. 金牌獎：各組參展成績前 5% 之隊伍，每隊頒發金牌一面、獎狀乙紙。
3. 銀牌獎：各組參展成績前 5%~15% 之隊伍，每隊頒發銀牌一面、獎狀乙紙。
4. 銅牌獎：各組參展成績前 15%~30% 之隊伍，每隊頒發銅牌一面、獎狀乙紙。
5. 佳作：各組參展成績前 30%~50% 之隊伍，每隊頒發獎狀乙紙。

◎評審首獎、金牌獎、銀牌獎、銅牌獎、佳作，如遇原得獎隊伍因故遭取消得獎資格，則依成績序位遞補。

十三、 攤位規格說明

1. 每格攤位尺寸：長(深度)2 公尺*寬 3 公尺*高度 1.6 公尺。
2. 攤位數量：預估 50 攤，兩隊使用一格攤位。
3. 每攤位提供基本裝潢：包括海報背板(高 160 公分*寬 100 公分)、100 瓦投光燈一盞、桌子 1 張、椅子 4 張。
4. 海報尺寸：A0 Size (84 公分-118 公分)、每隊 1-2 張(需自行列印)。

十四、 競賽報名表(一律採線上報名，網址：)

2026 第一屆醫點子創新發明暨設計競賽 報名表		
一、基本資料		
代表人姓名		
所屬單位/機構名稱		
代表人聯絡地址		
代表人聯絡電話		
代表人電子郵件		
二、團隊成員資料		
姓名	電子郵件	聯絡電話
三、指導老師資料 (無則免填)		
姓名	電子郵件	聯絡電話
四、參賽類別		
<input type="checkbox"/> 發明類 ：利用自然法則之技術思想之創作或對物品之形狀、構造或組合之創作		
<input type="checkbox"/> 設計類 ：對物品之全部或部分之形狀、花紋、色彩或其結合，透過視覺訴求之創作		
五、作品資料		
作品名稱		
作品介紹 (如：技術/ 設計特色說明) 以 800 字為限		
六、授權與同意		
請詳閱並勾選同意下列聲明：		
1. <input type="checkbox"/> 本作品為參賽團隊原創，未侵害任何第三方智慧財產權及相關權益。		

2. 同意主辦單位蒐集、處理及利用本報名資料作為辦理競賽、成果發表及宣傳用途。
3. 同意主辦單位使用作品影像、文字及展示資料於官網、簡章與推廣活動中。
4. 已詳閱並同意競賽規章與評審辦法。

代表人簽章： _____ 日期： _____年__月__日